

Université Ibn Tofail,
Kénitra, Maroc

Faculté d'Économie et
de Gestion, Kénitra,
Maroc

ESC Pau BUSINESS SCHOOL,
Pau, France

Organisent le colloque international :

La 1ère édition des Journées Scientifiques du Digital (JSD'2020)

Thème : « Ecosystèmes Numériques et Création de Valeur »

Comité de pilotage :

Pr. Mohammed QMICHCHOU
qmichchou.mohammed@uit.ac.ma

Pr. Youssef KHATORI
youssef.khatori@uit.ac.ma

30 & 31 octobre 2020



Google Meet

Contact et renseignement : jsd.crmc.uit@gmail.com

Séance d'ouverture

Le vendredi 30/10/2020
11h00 – 12h00

Modérateur :

Dr. Mohamed BENABID

Chercheur, Conférencier et Rédacteur en Chef de « L'Economiste », Maroc

Lien Google Meet : <https://meet.google.com/cue-zubg-ipw>

- Mot du **Pr. Azzeddine EL MIDAUI**, Président de l'Université Ibn Tofail, Kenitra, Maroc
- Mot du **Pr. Lala Zhor ALAOUI OMARI**, Doyenne par intérim, FSJESK, Kenitra, Maroc
- Mot du **Pr. Youssef ERRAMI**, Directeur - Doyen, ESC PAU Business School, Nouvelle-Aquitaine, France
- Mot du **Pr. Mohammed QMICHCHOU**, Représentant du comité d'organisation.

Conférence plénière

12h00 – 14h00

- 12h00 : **Pr. Hamid BOUCHIKHI**, Doyen à la SolBridge International School of Business, Corée du Sud, « *Les conditions (techniques, réglementaires, économiques et culturelles) de développement d'une économie numérique* ».
- 12h30 : **Pr. Youssef ERRAMI**, Directeur - Doyen, ESC PAU Business School, Nouvelle-Aquitaine, France, « *La dynamique de co-création des écosystèmes digitaux dans la ville* ».
- 13h00 : **M. Gabriel SZAPIRO**, Président-directeur général chez Studio Butterfly, Paris, France, « *De l'Inbound Marketing à l'ABM : les nouvelles routes du Marketing* ».
- 13h30 : **Pr. Rochdi MESSOUSSI**, Directeur du Centre Universitaire des Ressources Informatiques (CURI) de l'Université Ibn Tofaïl, Kenitra, Maroc, « *Stratégie numérique de l'Université Ibn Tofail de Kenitra* ».

Ateliers parallèles 1 & 2 Le samedi 31/10/2020 11h00 – 14h00	
Atelier_1 : Marketing Digital	Atelier_2 : Capital Humain et Transformation Digitale
Lien Google Meet : https://meet.google.com/htv-ubks-vxb	Lien Google Meet : https://meet.google.com/jps-judv-pvr
Modérateurs : Pr. Chakib HAMADI (ENCG, UCA, Marrakech) Pr. Salima JAZI (ENCG, UH1, Settat) Pr. Redouane BARZI (ENCG, UIT, Kenitra) Pr. Nathalie GARDES (Université de Bordeaux, France)	Modérateurs : Pr. Abdellah HOUSSAINI (FSJES, UIT, Kenitra) Pr. Atman DKHISSI (FSJES, UIT, Kenitra) Pr. Adil MDAGHRI ALAOUI (CFMOTICA, OFPPT, Fès) Pr. Ibtissam ABARAR (EST, UH2, Casablanca)
Aubert HASSOUNI Christelle et MACE Sandrine et PARGUEL Béatrice EM Lyon Business School, ESCP Business School, Université PSL-CNRS-DRM, France <i>« Influence of national culture on complaint for data protection breach »</i>	Mekkaoui ANAS et Walsh Isabelle Université Côte d'Azur, France <i>« L'agilité : Un choix pragmatique pour innover et gagner en compétitivité à l'ère de la transformation digitale »</i>
OUDADE Merieme et QMICHCHOU Mohammed FSJES-UIT, Kénitra, Maroc <i>« Les assistants conversationnels au service de l'expérience client, cas du Chatbot de la Royal air Maroc »</i>	EL OUIZGANI Imane FSJES-UIZ, Agadir, Maroc <i>« TIC&RH au Maroc une évaluation d'impact auprès des professionnels »</i>
MOUSSAFIR Kaoutar et QMICHCHOU Mohammed FSJES-UIT, Kénitra, Maroc <i>« Motivations des consommateurs à s'engager dans la co-création de valeur à travers les médias sociaux : Cas des communautés virtuelles sur Facebook »</i>	AZZOUZI Mohamed et ALAOUI OMARI L. Zhor FSJES, UIT, Kénitra, Maroc <i>« Analyse des pratiques du E-Recrutement dans les PME au Maroc »</i>
Isshak BENDJEBBARA et Meriem NOUALA Université Djilali Liabes de Sidi-Bel Abbes, Algérie <i>« L'effet de la qualité des services du E-banking sur la satisfaction client : Cas du secteur bancaire algérien »</i>	Karim KHADDOUJ et ZAROU Soufiane FSJES-Souissi UMV, Rabat, Maroc <i>« L'impact de la transformation digitale sur la performance bancaire »</i>
DERRIDJ Ryma et Lila AMIAR Université Mouloud Mammeri, Tizi Ouzou, Algérie <i>« La digitalisation du secteur bancaire »</i>	MABROUKI Mustapha et KHATORI Youssef FSJES, UIT, Kénitra, Maroc <i>« L'implémentation du parcours Passeport-Digital et son impact sur le développement des compétences digitales des collaborateurs. Cas de Redal-Veolia-Maroc »</i>

Ateliers parallèles 3 & 4
 Le samedi 31/10/2020
 15h00 – 18h00

Atelier_3 : E-Gouvernement et Services Publics Lien Google Meet : https://meet.google.com/cpn-hszc-had	Atelier_4 : Transformation Digitale et Modèles Conceptuels Lien Google Meet : https://meet.google.com/txr-xcxb-mna
Modérateurs : Pr. Abdelhay BENABDELHADI (ENCG, UIT, Kenitra) Pr. Hassan AZOUAOUI (FSJES, UIT, Kenitra) Pr. Nabil BOUBRAHIMI (FSJES, UIT, Kenitra) Pr. Aziz BENSBAHOU (FSJES, UIT, Kenitra)	Modérateurs : Pr. Aimad AMZIL (HEEC, Marrakech) Pr. Mohamed MAMAD (EST, UIT, Kenitra) Pr. Nawfal BAHHA (ENCG, UCA, Marrakech) Pr. Hicham EL BIED (FSJES, UH1, Settat)
DOUIMI Wafae FSJES-UH1, Settat, Maroc <i>« Vers la réutilisation des informations publiques au Maroc »</i>	ELIDRISSI TISSAFI Amina et SLIMANI Hajar EST-USMBA, Fès, Maroc <i>« Les effets du marketing d'influence sur les consommateurs, Étude exploratoire du comportement des internautes Marocains vis à vis les influenceurs »</i>
ELRHALBI Maha et NAFZAOUI Med Achraf ENCG-UIT, Kénitra, Maroc <i>« L'introduction des TIC pour l'émergence de l'e-administration au Maroc »</i>	SOUALHI Ilham et QMICHCHOU Mohammed FSJES, UIT, Kénitra, Maroc <i>« L'engagement dans les activités de création de contenu sur les médias sociaux, focus sur le contenu généré par l'utilisateur et le concept COBRA »</i>
Hassan AZOUAOUI et Ismail OUHDIDOU FSJES-UIT, Kénitra, Maroc <i>« Soutien politique en ligne et hors ligne, une approche marketing »</i>	ABDI Sara FSJES, UIT, Kénitra, Maroc <i>« Impact des communautés de marques basées sur les réseaux sociaux, sur les intentions d'achat des marques, revue de la littérature, modèle et hypothèses de recherche »</i>
TARRIKO Dalila FSJES-UH2, Casablanca, Maroc <i>« Impact de la transformation digitale sur le fonctionnement des administrations publiques Étude quanti auprès des jeunes recrues »</i>	HDA Mounia et KHATORI Youssef FSJES-UIT, Kénitra, Maroc <i>« L'innovation dans l'écosystème numérique au Maroc »</i>
ELBYERE Asmae ENCG, Tanger, Maroc <i>« Les déterminants de l'adoption et de la mise en œuvre de l'e-gouvernement par les administrations publiques marocaines Proposition d'un modèle conceptuel »</i>	EL MOUTASSIM Meryem et QMICHCHOU Mohammed FSJES-UIT, Kénitra, Maroc <i>« Digital Customer Engagement: Theoretical Foundations »</i>